

減廢 | 低碳 | 元宇宙

Waste Reduction/Low Carbon/Metaverse

改變從我們開始 Change starts with us.

Earth for all

TAIPEI

永續產業展

Sustainable Industry Exhibition



2023 ESG

主辦  
單位

鴻旭科技有限公司  
朗朗集團\_朗朗有限公司

執行  
單位

源創國際整合股份有限公司  
環境友善種子  
班可諾有限公司

協辦  
單位

安侯永續發展顧問股份有限公司  
台安傑國際天使投資股份有限公司  
藍鯨資本有限公司  
網路溫度計有限公司  
中華直播多媒體演藝協會

# 2023

## 臺灣中油大樓

09/01-09/3

### 重要活動 / Important Event

開幕典禮

ESG 論壇 / 採購媒合會 / 投資媒合會

### 展覽焦點 / Exhibition Focus

三大產業

#### 綠色製造

Green manufacturing/ 綠色製造是一個新思維模式，產品發想起就已考慮設計製造、包裝、運輸、使用到報廢等整個產品生命週期中，對環境破壞的影響最小，資源效率如何最高。

#### 社會企業

Social Enterprise / 社會企業是以企業手段，商業模式創新創造盈餘並藉此來解決特定的社會問題，具備自主營運的性質得為政府分擔福利支出壓力。

#### 新創科技

Innovative technology/ 數位浪潮產業模式，創新產品及服務多來自科技創新，扶植科技新創發展並與本展兩大目標跨界合作，提供整合所需之資本與資源之機會。

五大特區

#### 生物醫療

SDG3 目標是「確保及促進各年齡層健康生活與福祉」。

- \* 醫療平權與人力培訓。
- \* 遠距醫療模式。
- \* 醫院數位轉型。
- \* 傳染病和非傳染性疾病的管理能力。
- \* 國家和全球健康風險的管理能力。

#### 文化創意

文化對永續所帶來的貢獻目標「認同感、提升文化環境的韌性、促進文化經濟繁榮，以及創造社會凝聚力及歸屬感、助於和諧夥伴關係」。

- \* 具文創永續影響力。
- \* 分散式生活美術館。
- \* 串聯地方文化社群，建構共好、永續合作平台，提供文化消費與體驗。

#### 循環經濟

SDG12 目標是「促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式」。

- \* 實現自然資源永續管理與使用。
- \* 減少糧食在生產與供應鏈的損失。
- \* 廢棄物預防、減量、回收及再利用管理。
- \* 永續發展資訊融入公司營運計畫。

#### 食農創新

SDG2 目標是「確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業」。

- \* 消除飢餓，確保所有人有食物。
- \* 消除所有形式的營養不良。
- \* 建立可永續發展的糧食生產系統。
- \* 維持種子、植物、家畜之基因多樣性。
- \* 提高在鄉村基建、農研、服務、科技上的投資。

#### 友善城旅

SDG9 目標是「建構民眾可負擔、安全、對環境友善，且具韌性及可永續發展的運輸」。

- \* 解決城市與消費『人』之間的衝突。
- \* 提供所有人可負擔且公平的基礎設施。
- \* 使用提高能源效率、採用乾淨環保科技與製程。
- \* 提供普遍且可負擔的網際網路。

## 展覽宗旨

### Purpose of the Exhibition

Earth 4 all Taiwan 是由朗朗集團、源創國際、環境友善種子、鴻旭科技四家不同領域與專長的企業共同發起台灣 MICE 產業第一個以「影響力評估報告」指南為依歸，結合 KPMG 安侯永續發展顧問，Taipei Angels 台安傑天使投資、邀請 GTA 綠色科技新創聯盟共同落實 ESG 理念，該展覽活動最後將出具試行報告書，評估其結果與對社會的影響力。

本次展覽我們將以【減廢、低碳、元宇宙】等訴求作為新模式，透過 AR、VR 的運用及策展商上、下游、消費者並以自願性減碳方式抵減碳排放，而此報告在影響力衡量工具包含 ISO、SDGs 的對標、以及數據的揭露等方面，期待會展能帶動永續投資的觀念。我們亦將提供此報告給予參與本計畫之所有單位，以及諸多關注永續的社團，相信對於台灣中小企業、社會企業、新創團隊等單位，均有實質效益。

活動結束後，我們將以影響評估為分析、監測、管理等所引發之社會變化過程，包括可預期及預期之外、正面及負面等不同面向。台灣未來一定會有越來越多上市櫃公司，中小型企業、非營利組織、公益團體，政府相關的大型項目，都將可能運用發行影響力報告，以作為台灣經濟發展與環境永續的新途徑。

Earth 4 all Taiwan is jointly launched by Langlang Group, Yuanchuang International, Environmentally Friendly Seeds, and Hongxu Technology. It is the first MICE industry in Taiwan to rely on the "Influence Evaluation Report" guideline, combined with KPMG Security Hou Sustainability Consultant, Taipei Angels Angel Investment, invited GTA Green Technology Innovation Alliance to jointly implement the ESG concept. At the end of the exhibition, a trial report will be issued to evaluate its results and influence on society.

In this exhibition, we will use [Waste Reduction, Low Carbon, Metaverse] and other appeals as a new model, through the use of AR and VR, curators upstream, downstream, and consumers to offset carbon emissions by voluntary carbon reduction, and In terms of impact measurement tools including ISO, SDGs benchmarking, and data disclosure, this report expects the exhibition to drive the concept of sustainable investment. We will also provide this report to all units participating in this project, as well as many associations concerned with sustainability. I believe it will have substantial benefits for Taiwanese small and medium-sized enterprises, social enterprises, start-up teams and other units.

After the event is over, we will use impact assessment as the process of analyzing, monitoring, and managing social changes, including expected and unexpected, positive and negative aspects. In the future in Taiwan, there will be more and more listed counter companies, small and medium-sized enterprises, non-profit organizations, public welfare groups, and large-scale government-related projects. new way.

## 媒體宣傳

### Media Disseminate

平面媒體	網路媒體	電子媒體
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 報紙 / 主動邀請採訪，如經濟日報、工商時報、中國時報、聯合報等。</li><li>■ 報紙 / 通稿及補稿，如經濟日報、工商時報、中國時報、聯合報、青年日報、臺灣新生報、大紀元時報、臺灣立報、破報、電子時報、太平洋日報等。</li><li>■ 雜誌 / 專題報導，如商業周刊、今周刊、天下、遠見、管理雜誌、數位時代、經理人月刊、MONEY 錢雜誌、Smart 智富月刊、財訊、康健雜誌等。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 電子報 / 通稿及補稿，如中央通訊社、PeoPo 公民新聞、ETtoday 新聞雲、NOWnews 今日新聞、蘋果新聞網、風傳媒、新頭殼、關鍵評論網、上報、大成報、勁報、台灣英文新聞、鉅亨網等。</li><li>■ 網路社群媒體 / 主動邀請採訪，如DIGITIMES 電子時報、科技報橘、MAKERPRO 等。</li><li>■ 入口網站及網路社群 / 社群操作及廣告，如 FACEBOOK、YAHOO、PCHome、Hinet、蕃薯藤、新浪網、LINE Today。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 電視 / 主動邀請採訪，如台視、中視、華視、民視、公視、大愛、三立、東森、年代、非凡、壹電視、中天、TVBS、地方有線電視台等。</li><li>■ 廣播 / 主動邀請採訪，如警察廣播電台、教育電台、環宇電台、亞洲電台等。</li></ul>

預計媒體曝光效益總價值：800 萬元

## 展覽位置及交通

### Exhibition Location and Access

臺灣中油

110 台北市信義區松仁路 3 號



#### 交通資訊：

捷運：板南線市政府站 3 號出口

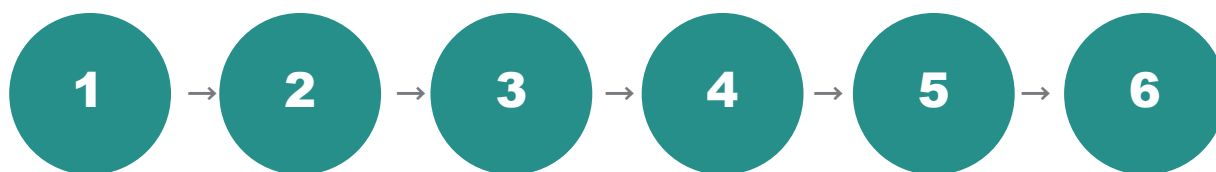
公車：台北市消防局（松仁）站－ 32、32 區、266、266 區、270、270 區、281、282 副、284、284 直、611、621、647、650、612、912、915、市民小巴 7、棕 6、棕 7、棕 18、綠 1、藍 5、藍 10



掃碼導航

## 參展方式

### Exhibition Directory



線上報名填表 參展資格審查 初審結果通知 文件核定 / 補件 審核結果通知 繳費 / 匯款通知書  
[www.hongxu.com.tw](http://www.hongxu.com.tw)

#### 一、報名辦法：

報名：即日起開放報名，額滿即提前截止，均採線上報名 [www.hongxu.com.tw](http://www.hongxu.com.tw)。

審核：主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄，決定接受或拒絕受理報名。

繳費：全部費用請於審核同意後一週內全額繳付已完成報名手續，逾期繳款者，視同自動放棄參展資格。

#### 二、付款方式

開立支票：票期請開立 2023 年 6 月 30 日，並註明『禁止背書轉讓』。

匯款轉帳：

代號 / 銀行 / 分行 國泰世華商業銀行 / 永春分行

帳戶名稱 鴻旭科技有限公司

帳 號 078-03-588669-8

電 話 02-8979-8588

傳 真 02-2762-7177

寄票地址 110 台北市信義區忠孝東路五段 451 號 6 樓之 5

\* 繳款後請將匯款單憑証註明公司 / 單位名稱，傳真至大會【展會活動處】。

#### 三、取消與退費

凡已報名繳交費用完成報名手續後，如因故欲退展者需以書面大會【展會活動處】提出正式申請。

\* 於 2023 年 7 月 03 日 17:00 後申請退費，按展位申請總費用酌退 50%，費用於活動結束後退還。

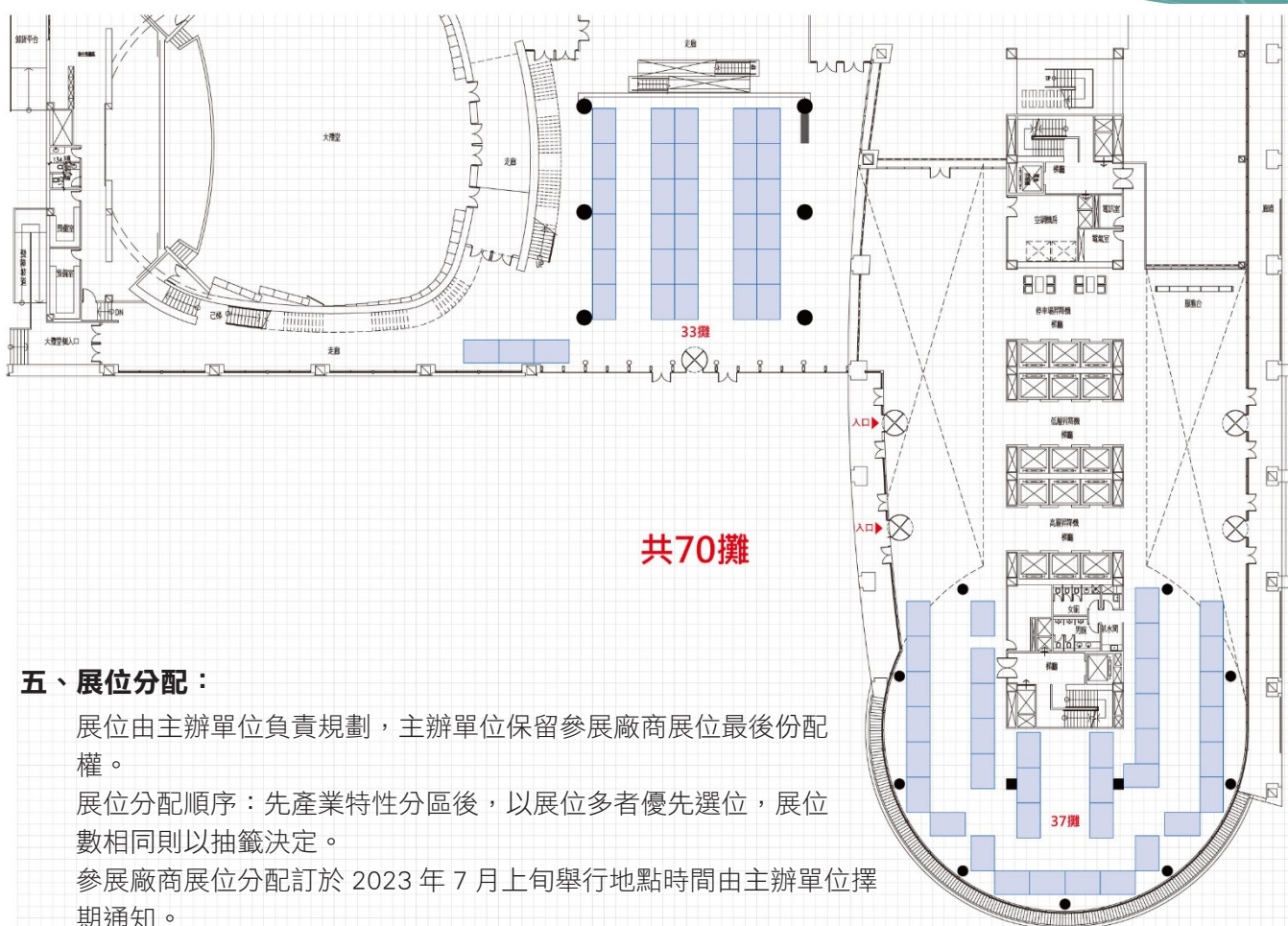
\* 於 2023 年 7 月 10 日 17:00 後申請退費，概不退還。

#### 四、參展申請確定

主辦單位於收到參展單位之報名資料後將立即進行資格審查手續參展，初審將於一周內以電子郵件寄達報名主要聯絡人之電子信箱，主辦單位保留最終審核參展之權利。

## 展位規劃

### Exhibition Plan



#### 五、展位分配：

展位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商展位最後份配權。

展位分配順序：先產業特性分區後，以展位多者優先選位，展位數相同則以抽籤決定。

參展廠商展位分配訂於 2023 年 7 月上旬舉行地點時間由主辦單位擇期通知。

未參加協調會之廠商，由主辦單位代為抽籤展位位置廠商不得異議。

#### 六、舞台燈光音響設立

需四格（含）以上之廠商方可申請，（舞台搭建需內縮）四格以下展位嚴禁設置擴音設備。

音量不得超過 85 分貝，且擴音喇叭麥克風之使用不得直接影響其它展位廠商。

違反規定者，依大會規定公告辦理。

#### 七、其它

主辦單位保有調整或變更參展單位申請之展位數。

如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位擁有變更日期或變更展出場域之權利，參展單位不得異議。

工作證及票券規定：工作證每一展位 5 張，超出此需求者可向大會申請加購 300 元 / 張整。

貴賓 VIP 券每格 20 張，每增加一格加 5 張（以此類推）。

## 展位規格及費用

### Booth Specifications and Fees

展位費用				
展位類型	價格種類	單價	單位	備註
標準展位	早鳥優惠	NT\$52,000	格	* 凡 2023 年 6 月 30 日午夜 12:00 前完成付款，適用早鳥優專案。
	標準售價	NT\$55,000	格	* 於 2023 年 7 月 03 日 17:00 後申請退費，按展位申請總費用酌退 50%，費用於活動結束後退還。
空地展位	早鳥優惠	NT\$48,000	格	* 於 2023 年 7 月 10 日 17:00 後申請退費，概不退還。
	標準售價	NT\$52,000	格	
保證金	舉牌單價	NT\$10,000	支	* 欲舉牌之廠商每家收取保證金 NT\$10,000 元 / 支，舉牌尺寸 90*60(h)cm，桿子 180 以上 (一家廠商以 3 之為限)。
	1-3 格 (含)	NT\$20,000	格	* 超過 3 格 (含) 以上，參展廠商請報名後由客服電話聯絡，提醒注意事項。
	4 格 (含) 以上	NT\$100,000	格	* 設置舞台音響之廠商，保證金為 NT\$100,000 元整。
	* 如無違規事項，保證金於展後 30 個工作天，原票無息退還。			
標準展位				
<p>* 6 平方公尺 (3m*2m) / 格</p> <p>* 基本裝潢 / 格: 1 門眉、1 燈、1 桌 2 椅、1 插座。</p> <p>* 大會僅供基本電力 (500W 不含電線配置) 如需動力用電或自行加裝照明用電請洽大會特約廠商。</p> <p>* 為不含任何配備之空地，電力供應由大會指定單位承包商承辦。</p> <p>* 若因特殊需求，需擴充需求及裝潢，請先與於報名時同時向主辦單位溝通。</p>				
空地展位				
<p>* 為不含任何配備之空地，電力供應由大會指定展位承包商承辦。</p> <p>* 大會僅供應基本電力 (每格 500W, 不含電線配置)，如需動力用電或自行加裝照明設備，須另行申請用電，請洽大會特約廠商。</p>				
保證金	<p>* 設置舞台音響之廠商 (四格以上廠商方可申請)，保證金為 NT\$100,000 元整。</p> <p>* 欲舉牌之廠商每家收取保證金 NT\$10,000 元 / 支，舉牌尺寸 90*60(h)cm，桿子 180 以上 (一家廠商以 3 之為限)。</p>			<p>如無違規事項，保證金於展後 30 個工作天，原票無息退還。</p>



## 參展規定

### Regulations for Exhibition

#### 進展規定

1. 參展訂金一經繳納，概不退還，廠商協調會攤位分配之後如欲減少攤位數量或退出參展者，其所繳納之所有參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。且主辦單位有權變動其原有位置，參展廠商不得有異議。
2. 參展廠商所租攤位、不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，本公司除立即收回轉讓之攤位、停止非報名廠商繼續展出外，對於轉讓者將禁其兩年內參加本公司在國內舉辦之任何貿易推廣活動。
3. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關之產品，否則不得展出，且所繳參展費用不予退還。
4. 展覽因任何不可抗力因素影響，如罷工、天災、國家緊急動員、疫情、地震、颱風、水災…等等，而導致延期、縮短展期，參展商不得要求主辦單位賠償或退款，若展覽取消則扣除必要費用後退款予展商，參展商因籌劃展覽衍生費用，主辦單位不負賠償及法律責任。

#### 退展規定

展覽結束後，參展廠商應將所有展品及地上物於退場時運出現場並全部清空，主辦單位將不負責展品保管之責任，如於退場後發現有遺留之展品及地上物，將視為廢棄物不另通知參展廠商，由清潔公司移除，所生費用，由參展廠商負擔，同時該參展廠商至少兩年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零。

#### 注意事項

1. 本展開放零售，參展廠商於展場零售須開立發票或收據與消費者，如經稅捐機關查獲告發者後果自負。
2. 現場水、電、特殊用電、24 小時不斷電，請於規定時間前向主辦單位提出申請，現場追加必然影響貴廠商進場時間，且將酌加收作業費用。
3. 現場若使用麥克風音量請勿超過 70 分貝，若連續勸阻不改善者將強制執行斷電處理。
4. 參展廠商未經主辦單位授權，不得以主辦單位名義製作紀念品販售。
5. 嚴禁廠商展出仿冒商標或侵犯他人權利之產品，如有違反，除要求停止其展出仿冒產品外，不得參加往後之活動。
6. 大會對於本展活動涉及或抵觸國家法律相關規定，保有最終修改權力。

#### 一般事項

※ 下列注意事項請確實詳讀並打勾：

1. 本公司同意若因故無法使用承租之所有面積，將無法取消合約或退款。
2. 本公司同意大會禁止「合展」- 不得指定、不得以贊助廠商或其它名義出租或轉賣部分或全部承租之展位面積，違者立即取消參展資格。
3. 取消與退費
  - (1) 凡已繳交展位費用完成報名手續者，因故欲退展者需填寫【參展廠商退展申請書】向大會正式提出申請。
  - (2) 於各展開展前三個月提出申請者，按展位費用酌退 50% 退還時間為展後，於開展前三個月之間才申請者將不退費。
4. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關，否則不得展出，如有朦騙報名者，一經發現立即停止參展，所繳納費用也不退回。

5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展嚴禁陳列產地標示不實，仿冒商標及侵犯他人專利及著作權之展品，如有上述情事將由參展商自行負責所有損害賠償之責任，除立即停止展示外，主辦單位亦可不退回參展費用。
6. 如因天災或其它不可抗力因素影響致使展演活動不宜舉辦，主辦單位有權更改展覽日期與地點，並保留原已報名繳費廠商移展後之參展權力，如若參展商未能配合上述因素參展，得向大會提出申請取消參展，並同意展會前三個月申請退費，可扣除總租金的 20% 展前手續費，其餘無條件退還。
7. 落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
8. 參展廠商在展覽期間因示範操作展品，而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場演出，否則主辦單位得禁止該參展商現場示範或立即終止展出。
9. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或攝影，請自行加設請勿拍照或攝影中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發之記者證者，請儘量與以配合。
10. 展位之產品裝潢材料及廢棄物，應於出場期限前全部清除完畢並運離展場，若發現展位將垃圾及裝潢材料及廢棄物滯留於展位上，大會會拍照存證，由參展商負擔所有清運費。
11. 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾及撤離會場。

## 展場秩序

1. 參展商於展覽期間音量不得超過 85 分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，須向主辦單位登記申請，經審核通過後方可使用，未經核准自設喇叭者，由大會沒收器材，展後領回。
2. 展覽期間欲使用明火設備，將依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
3. 參展廠商之展示範圍，僅限於各自展位內不得在展位以外地區，如公共設施走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料，有違反者，主辦單位得強行移除。
4. 凡易爆、易燃及其它危險物品違禁品，禁止攜入展場，如經發現，主辦單位得強制搬離展場，由參展商負擔一切費用與責任。
5. 展覽期間（含進出場），參展廠商如因債務個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其展位或展場內外滋事，因而影響展覽之秩序與形像，主辦單位有權終止該廠商之展出，所繳費用概不退還，若因此涉訟及其它損害，該參展商需承擔一切賠償責任。
6. 本徵展書所載展覽名稱及內容均屬『預計與規劃』之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節、將視實際招商之情況予以調整。

## 安全與保險

1. 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超 負荷使用而致展場電源故障中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
2. 展覽期間（含進退場），主辦單位之管理人員負責管制展場出入口維持展場公共秩序，惟參展廠商對自有展品、裝潢物及設施均應自行派員照護，如有遺失與損害主辦單位不負保管賠償責任。
3. 參展廠商自展品及其相關展覽設備運至展場起至退場，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外險（包含天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其它天然災害等）展商與展覽期間發生上述情況，主辦單位不負賠償損害之責任。
4. 參展廠商展位上設施物品，及其展覽品於展覽期間（含進退場）因設置操作保養或管理不當及疏失，造成工作人員或第三人傷亡及財物損失者，應由引起事件發生之參展廠商自負一切損害賠償及法律責任。
5. 參展廠商工作人員自進場起，向大會服務台領取識別證，並於展會期間時皆須配戴。
6. 主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單推廣活動及置放物品。

# 2023 Earth For All TaiPei 永續產業展

## 廠商參展報名表

展覽時間：2023 年 9 月 1 日至 9 月 3 日

展出地點：臺灣中油大樓

展出地址：110 台北市信義區松仁路 3 號

報名日期：        年        月        日

報名編號 (主辦單位填)		展位編號 (主辦單位填)				
參展單位全銜	【中文】					
	【英文】(非必填)					
負責人			營利事業統一編號			
連絡人			e-mail address			
連絡電話 (O)	(分機)		傳真電話 (F)			
行動電話			網址 (非必填)			
連絡地址						
請 勾 選	<input type="checkbox"/>	綠色製造	<input type="checkbox"/>	生物醫療	<input type="checkbox"/>	食農創新
	<input type="checkbox"/>	社會企業	<input type="checkbox"/>	文化創意	<input type="checkbox"/>	友善城旅
	<input type="checkbox"/>	新創科技	<input type="checkbox"/>	循環經濟	<input type="checkbox"/>	
其 他						
展 位 需 求	<input type="checkbox"/>	標準展位	<input type="checkbox"/>	所需格數	特殊 需求	
	<input type="checkbox"/>	空地展位	<input type="checkbox"/>	所需格數		
保 證 金						
溫 馨 提 醒	★請參照【展位規格及費用】並勾選所需規格與數量					
	★請注意早鳥方案截止時間，本公司將依傳真、線上報名或 mail 時間為準					

### 注意事項：

- ★注意事項：請詳細參閱徵展書內容
- ★傳真後請電聯確認本公司收到傳真，本公司將進行參展資料審查，相關程序請參照徵展書之參展方式。
- ★公司地址：台北市信義區忠孝東路五段 451 號六樓之五
- ★報名傳真 +886-2-2762-7177
- ★匯款銀行：國泰世華商業銀行 永春分行 戶名：鴻旭科技有限公司 帳號：078-03-588669-8